



Manual de uso de imágen para agencias



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Lotería de Córdoba.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



Identidad

● Isologotipo

El Isologotipo institucional está conformado por un logo y un isologo tal como se muestra en este ejemplo.
De ahora en más a esta unidad la llamaremos "la marca Lotería".



Versión Horizontal



Versión Vertical

● Isotipo



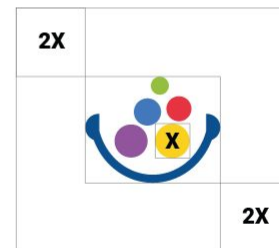
● Versiones cromáticas

				
Versión Positiva	Versión Negativa Color	Versión Negativa	Versión Blanco y Negro Positiva	Versión Blanco y Negro Negativa
				

● Área de seguridad

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



● Tipografía Principal

Helvetica Neue

Helvetica Neue Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

● Tipografía Secundaria

Fira Sans

Fira Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fira Sans Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

● Colores Institucionales

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.
Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que
interfieran en la percepción y lectura de la marca.



Pantone 2728 C
CMYK C:100% M:70% Y:15% K:5%
RGB R:0 G:77 B:140
HTML #004D8C
Sherwin Williams: SW 6811
Tersuave: 2988-A-C



Pantone 115 C
CMYK C:5% M:15% Y:90% K:0%
RGB R:247 G:210 B:30
HTML #F7D21E
Sherwin Williams: SW 6903
Tersuave: 2528-A



Pantone 1788 C
CMYK C:0% M:90% Y:70% K:0%
RGB R:231 G:52 B:63
HTML #E7343F
Sherwin Williams: SW 7588
Tersuave: 2128-A



Pantone 7441 C
CMYK C:50% M:75% Y:0% K:0%
RGB R:149 G:86 B:158
HTML #95569E
Sherwin Williams: SW 6832
Tersuave: 3107-A



Pantone 2718 C
CMYK C:75% M:45% Y:0% K:0%
RGB R:71 G:126 B:192
HTML #477EC0
Sherwin Williams: SW 6796
Tersuave: 2947-A-D



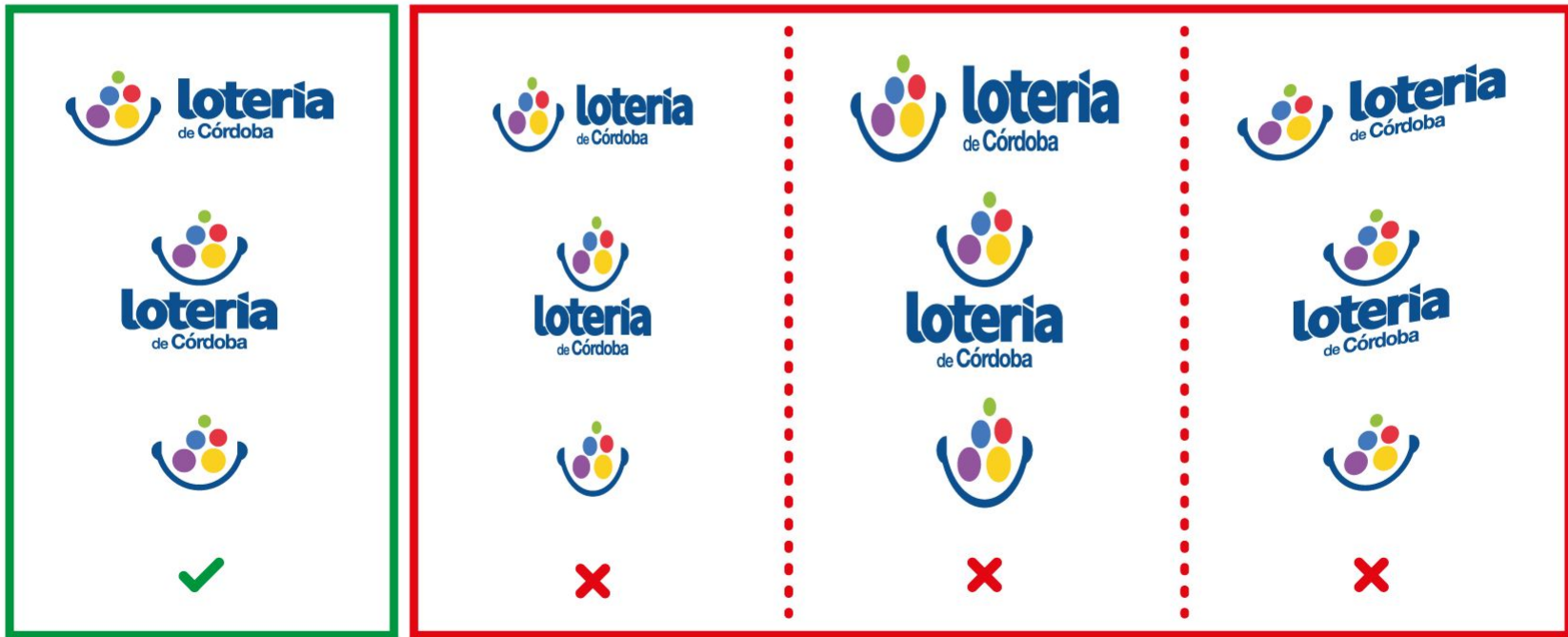
Pantone 368 C
CMYK C:50% M:0% Y:90% K:0%
RGB R:149 G:194 B:61
HTML #95C23D
Sherwin Williams: SW 9030
Tersuave: 22627-D



Pantone Cool Grey 2 XGC
CMYK C:21% M:15% Y:16% K:0%
RGB R:209 G:208 B:209
HTML #D1D0D1
Sherwin Williams: SW 7661
Tersuave: 3632-P-W

- Proporción de logos

La proporción correcta es la indicada en color verde, cualquier modificación o deformación no será permitida y deberá ser corregido o reemplazado.





Fachada Agencias

● Frente Simple



● Frente Esquina



● Frente Ochava

La marquesina blanca solo se utiliza en la ochava para separar las marquesinas principales

Marquesina principal

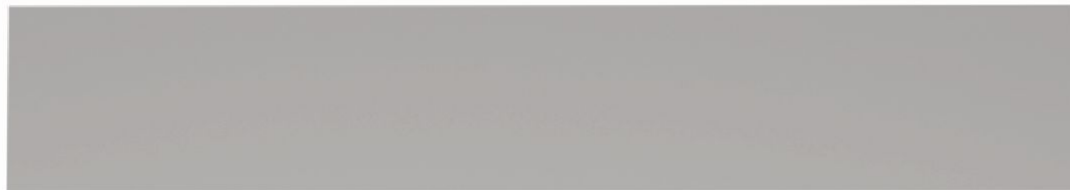
Marquesina principal





Marquesinas

● Marquesina Simple



Vista
Superior



Backlight



Frontlight

● Marquesina Simple / Configuración



Las marquesinas simples deben ser adaptadas dependiendo el largo de la misma, teniendo en cuenta las configuraciones propuestas se debe utilizar la que más se adapte a la estructura a intervenir.

● Marquesina Pastilla



● Marquesina Pastilla / Configuración



● Construcción de la Pastilla

La construcción de la pastilla quedará determinada por la medida "X". Esta medida nos determinará los espacios, márgenes mínimos sobre los bordes de la pastilla.

En pastillas de gran tamaño es posible utilizar dos "X" para formar la composición.

Ejemplo A



En este ejemplo al ser apaisada la pastilla la construcción queda limitada a la altura de la misma, quedando espacio libre a los costados del logotipo.

Ejemplo B



En este ejemplo al ser cuadrada la pastilla la construcción queda perfectamente encuadrada en las "X" de los lados.

Ejemplo C



En este ejemplo al ser vertical la pastilla la construcción queda limitada al ancho de la misma, quedando espacio libre arriba y abajo del logotipo.



La pastilla posee una sola configuración de color, fondo azul y logotipo versión negativa color.

● Construcción de la Pastilla / Ejemplos



En estos ejemplos se puede observar que la construcción es correcta.

La escala del logotipo se ajusta a los límites determinados por las "X" ya sea en el ancho, alto u ambos dependiendo el caso.

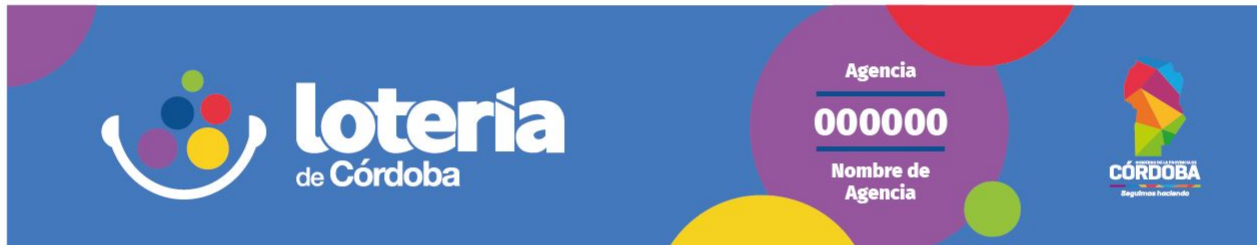
El logotipo siempre se encontrará centrado absoluto (horizontal y vertical)



Estos ejemplos son incorrectos, poseen mayor o menor distancia que la indicada (X), el logotipo no se encuentra centrado, el color de la pastilla es incorrecto.

● Marquesina Ochava

Principal



Ochava



La marquesina ochava, logotipo color y fondo blanco se utiliza unicamente en la "ochava" para generar un corte en las marquesinas principales.

El logotipo siempre debe estar centrado, pudiendo agrandar en largo y ancho para adaptar a la estructura a intervenir.



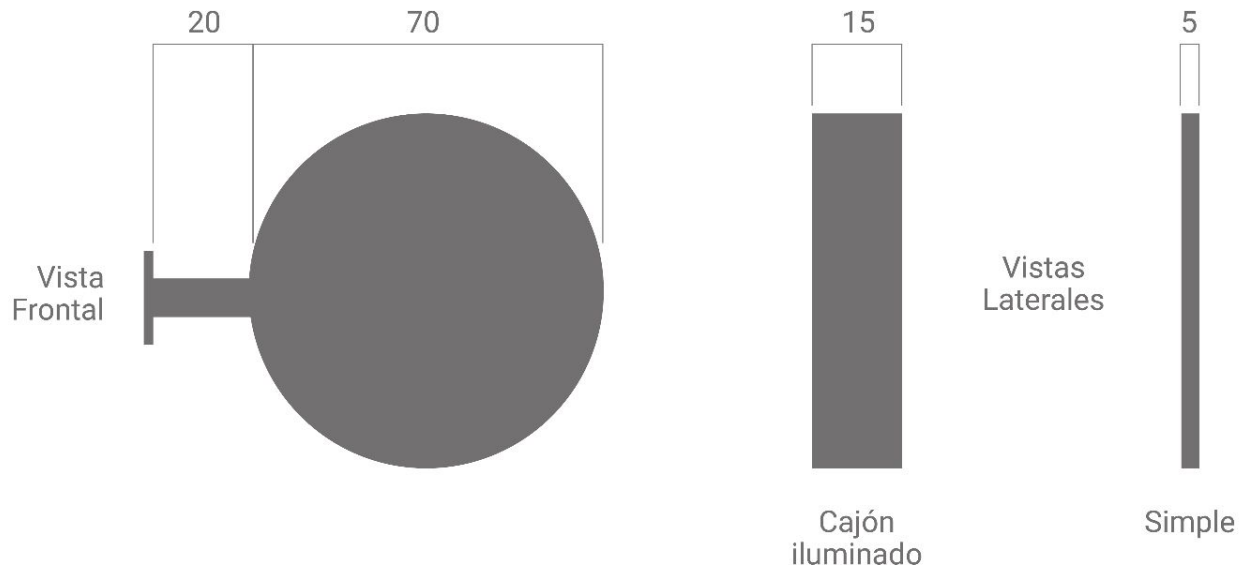
Salientes

● Saliente Circular



Los salientes, tanto cuadrado como circular, son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Saliente Circular



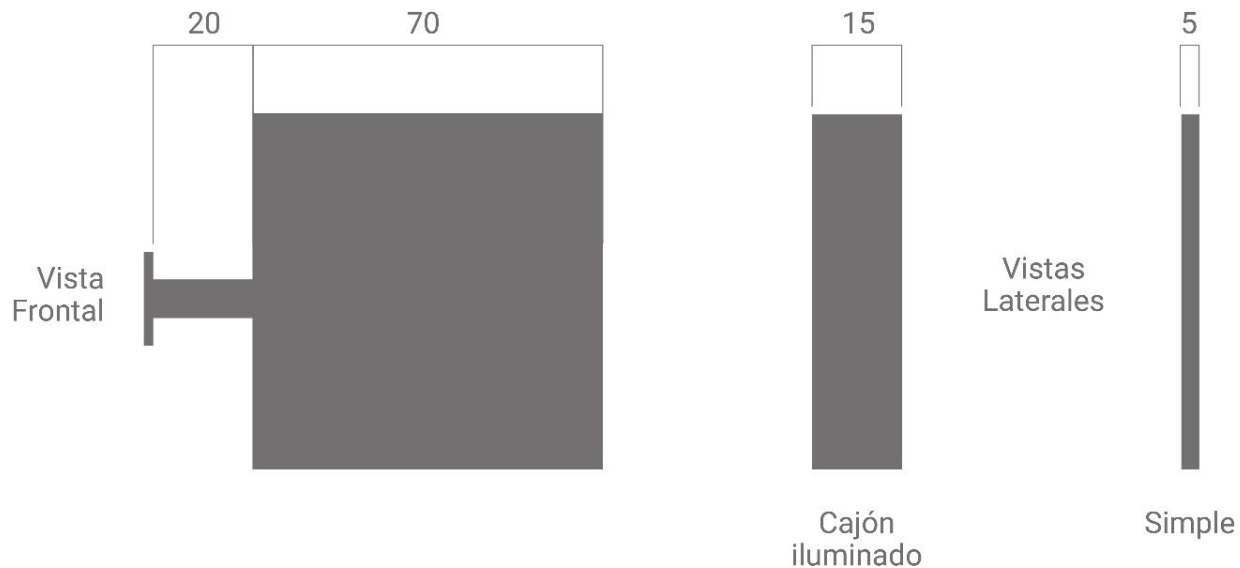
Los salientes, tanto cuadrado como circular, son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Saliente Cuadrado



Los salientes, tanto cuadrado como circular, son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Saliente Cuadrado



Los salientes, tanto cuadrado como circular, son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Saliente Nombre

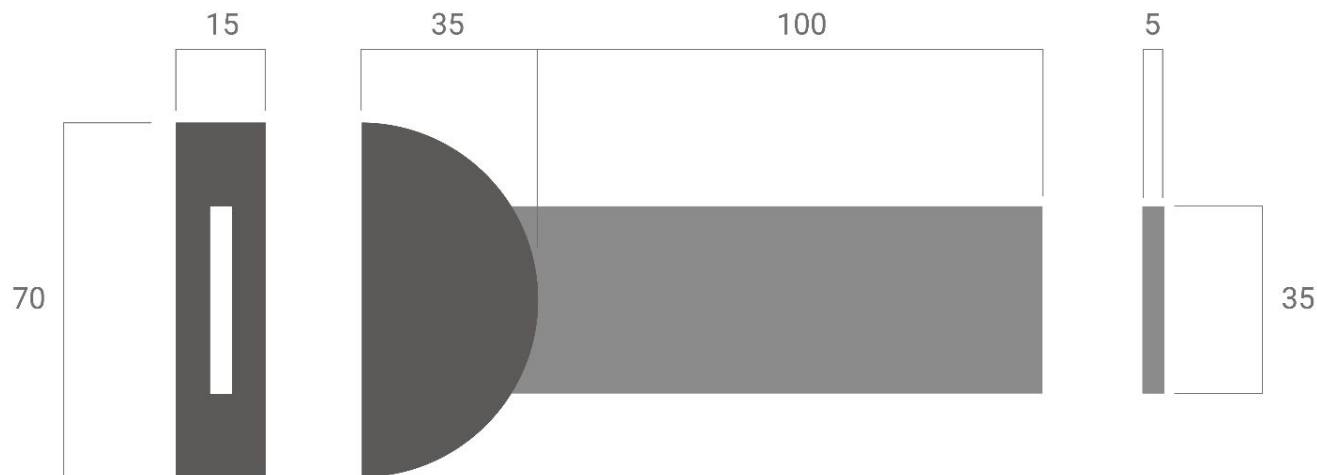


La tipografía utilizada es FIRA SANS BLACK, indicada en este manual como Tipografía Secundaria.



El saliente nombre es el único permitido y autorizado para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Saliente Nombre



El saliente nombre es el único permitido y autorizado para su utilización.
Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Nombre de Agencia

Marquesina con nombre



Marquesina sin nombre



Saliente
Nombre



El color del medio globo que contiene el saliente puede variar dentro de los colores institucionales indicados en este manual.

La tipografía utilizada es FIRA SANS BLACK, indicada en este manual como Tipografía Secundaria.

Las agencias pueden o no contemplar el nombre de la misma.

Se desarrollaron dos piezas para tal fin, una marquesina y un saliente.

En caso de utilizar la marquesina con nombre, no es necesario utilizar el saliente.

En caso de utilizar la marquesina sin nombre, puede sumar el saliente con nombre.



Ejemplo
de saliente



Ploteos

● Ploteos

Existen dos tipos de ploteos disponibles para utilizar exclusivamente sobre vidrios, estos son:

Ploteo completo, se recomienda utilizar cuando es necesario tapar la totalidad del vidrio.



Ploteo medio, se utiliza en la parte baja del vidrio.



Los ploteos en sus dos versiones, son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

● Ploteo Completo



Version Juegos



Version Vertical



Version Horizontal

● Ploteo Completo



Versión Cuadrada



Versión Horizontal

● Ploteo Medio



Version Juegos

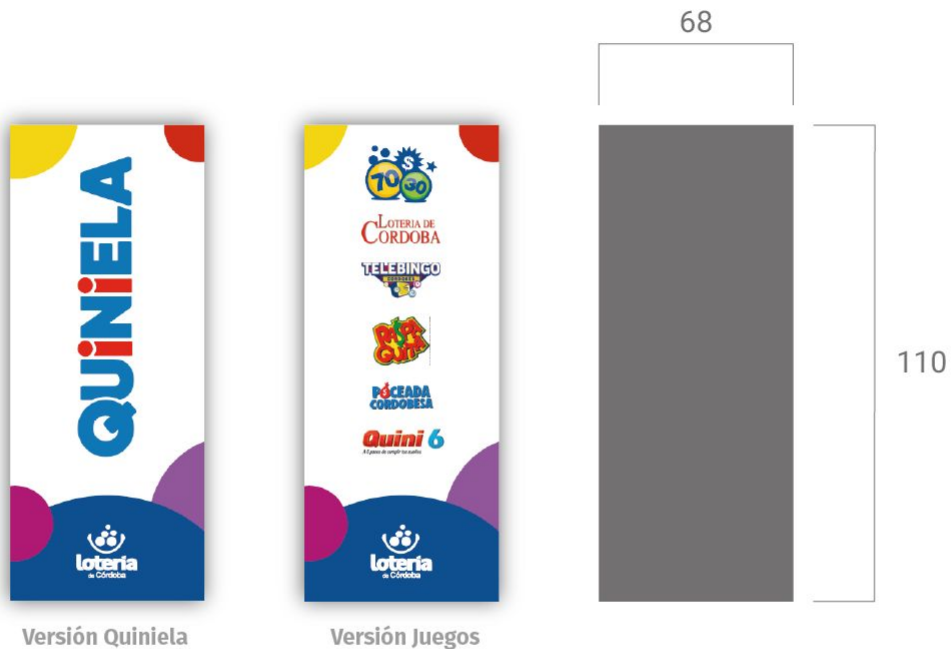


Versión Globos



Bastidores

● Bastidores



Los bastidores en sus dos versiones, Quiniela y Juegos son los únicos permitidos y autorizados para su utilización. Cualquier modificación de color, tamaño y forma no será aprobada y deberá ser removida.

