



Manual de  
uso de imágen  
para agencias



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Lotería de Córdoba.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

## Identidad

Isologotipo _____	04
Isotipo _____	05
Versiones cromáticas _____	06
Área de seguridad _____	07
Tamaño mínimo _____	08
Cobranding _____	09

## Universo Visual

Colores Institucionales _____	11
Tipografía _____	12
Recursos gráficos _____	13

## Aplicaciones

Papelería _____	15
Merchandising _____	16
Stickers _____	17
Redes sociales _____	19

## Agencias

Fachada Simple _____	22
Fachada Esquina _____	23
Fachada Ochava _____	24
Saliente Circular _____	25
Saliente Cuadrado _____	26
Cenefas _____	27
Dimensiones _____	28

## Interior

Vista General Frontal _____	30
Vista General Perspectiva _____	31
Escritorio _____	32
Punto de Venta + TV _____	33
Organizador _____	34
Colores Interiores _____	35



Identidad

## ● Isologotipo

El Isologotipo institucional está conformado por un logo y un isologo tal como se muestra en este ejemplo.  
De ahora en más a esta unidad la llamaremos “la marca Lotería”.



Versión Horizontal













Versión Vertical

● Isotipo



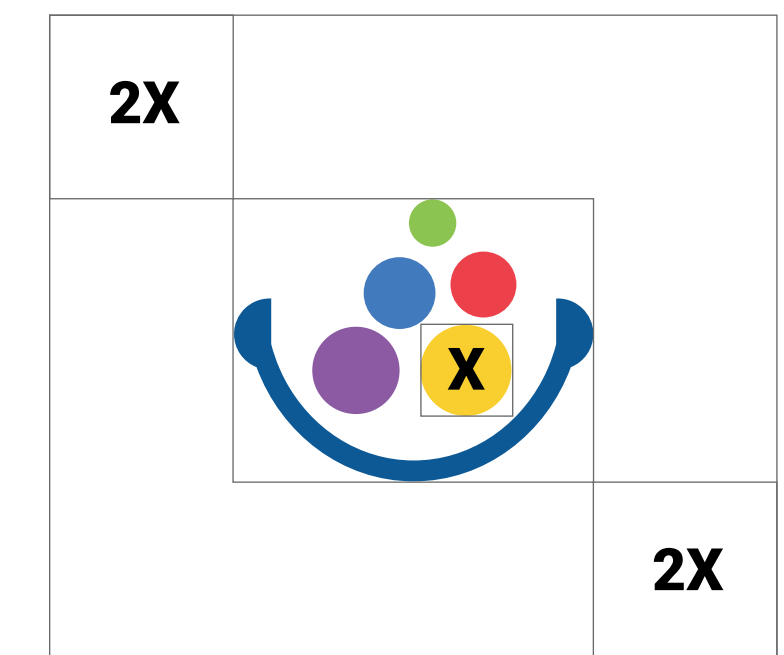
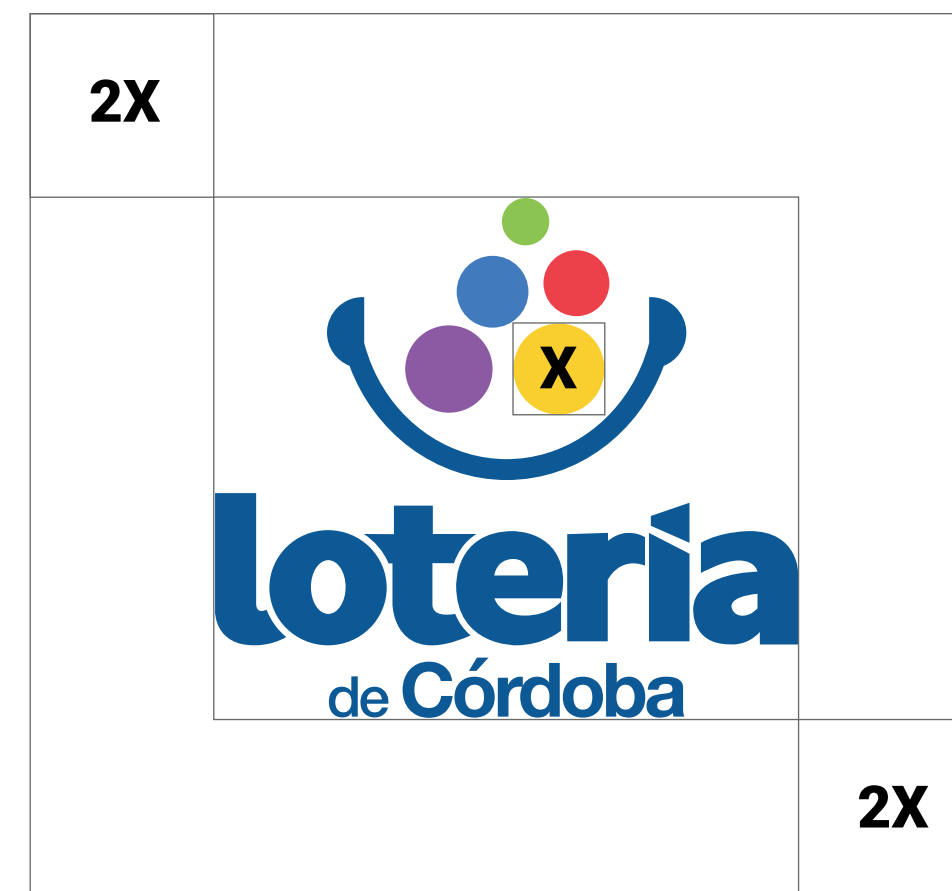
## ● Versiones cromáticas

				
Versión Positiva	Versión Negativa Color	Versión Negativa	Versión Blanco y Negro Positiva	Versión Blanco y Negro Negativa
				

## ● Área de seguridad

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





## ● Tamaño mínimo

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión



Digital



- Cobranding



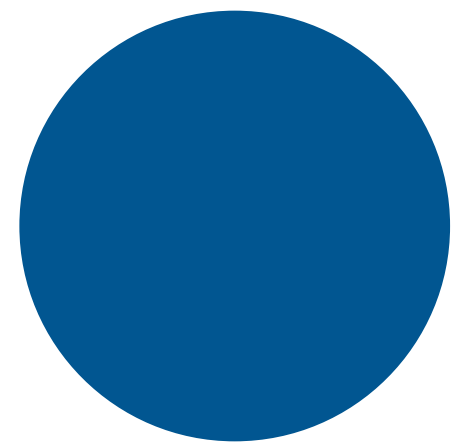


Universo Visual

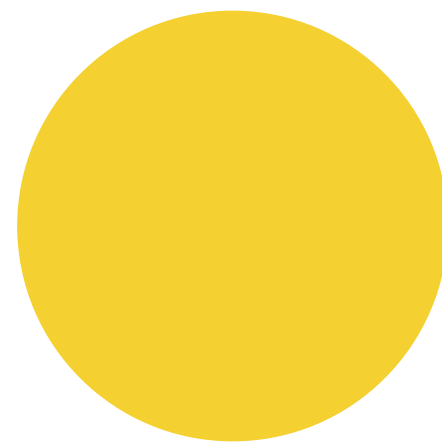


## ● Colores Institucionales

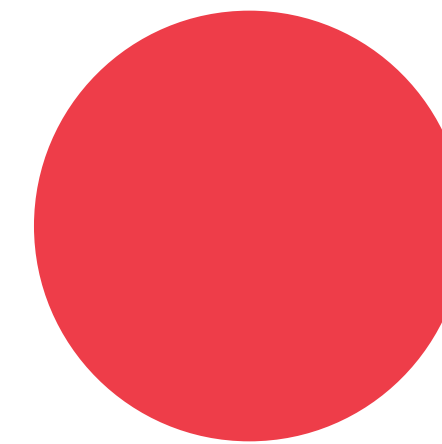
Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



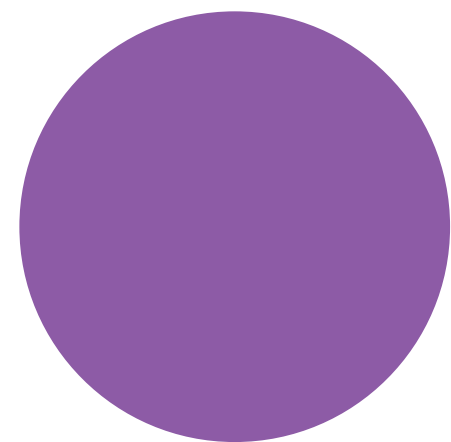
**Pantone 2728 C**  
**CMYK** C:100% M:70% Y:15% K:5%  
**RGB** R:0 G:77 B:140  
**HTML** #004D8C  
**Pintura latex Sherwin Williams:**  
SW - 75 58 BB 12/390



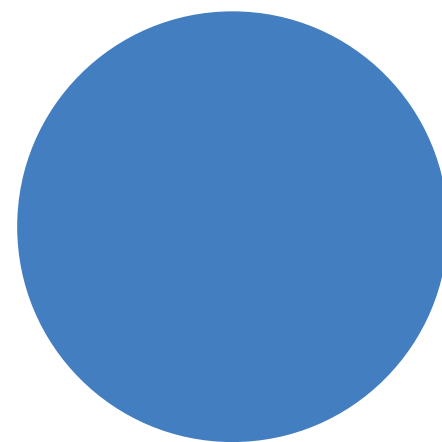
**Pantone 115 C**  
**CMYK** C:5% M:15% Y:90% K:0%  
**RGB** R:247 G:210 B:30  
**HTML** #F7D21E



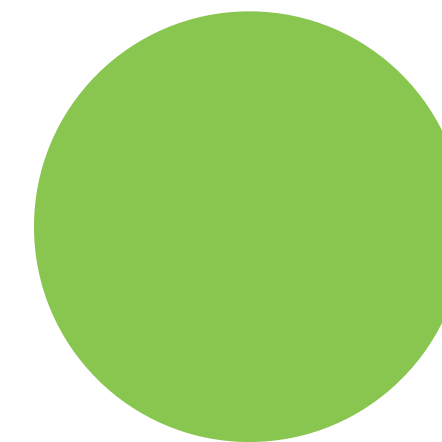
**Pantone 1788 C**  
**CMYK** C:0% M:90% Y:70% K:0%  
**RGB** R:231 G:52 B:63  
**HTML** #E7343F



**Pantone 7441 C**  
**CMYK** C:50% M:75% Y:0% K:0%  
**RGB** R:149 G:86 B:158  
**HTML** #95569E



**Pantone 2718 C**  
**CMYK** C:75% M:45% Y:0% K:0%  
**RGB** R:71 G:126 B:192  
**HTML** #477EC0



**Pantone 368 C**  
**CMYK** C:50% M:0% Y:90% K:0%  
**RGB** R:149 G:194 B:61  
**HTML** #95C23D

# ● Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa es la Helvetica Neue, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Helvetica Neue Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Helvetica Neue Thin Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Helvetica Neue Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Helvetica Neue Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Helvetica Neue Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Helvetica Neue Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

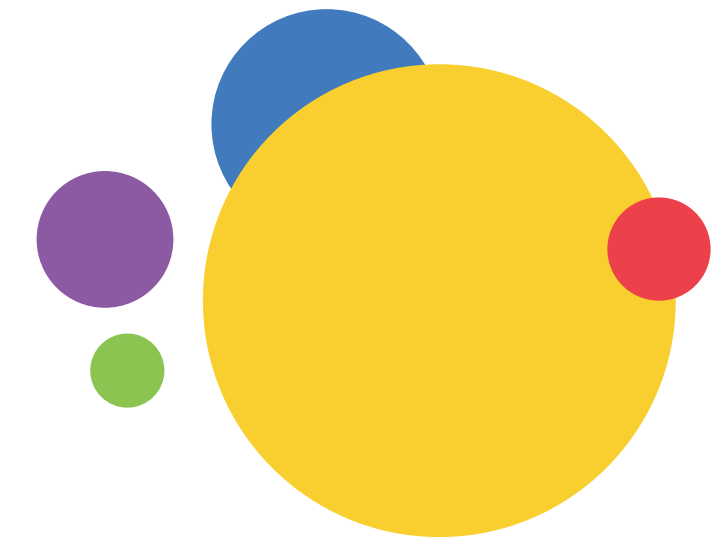
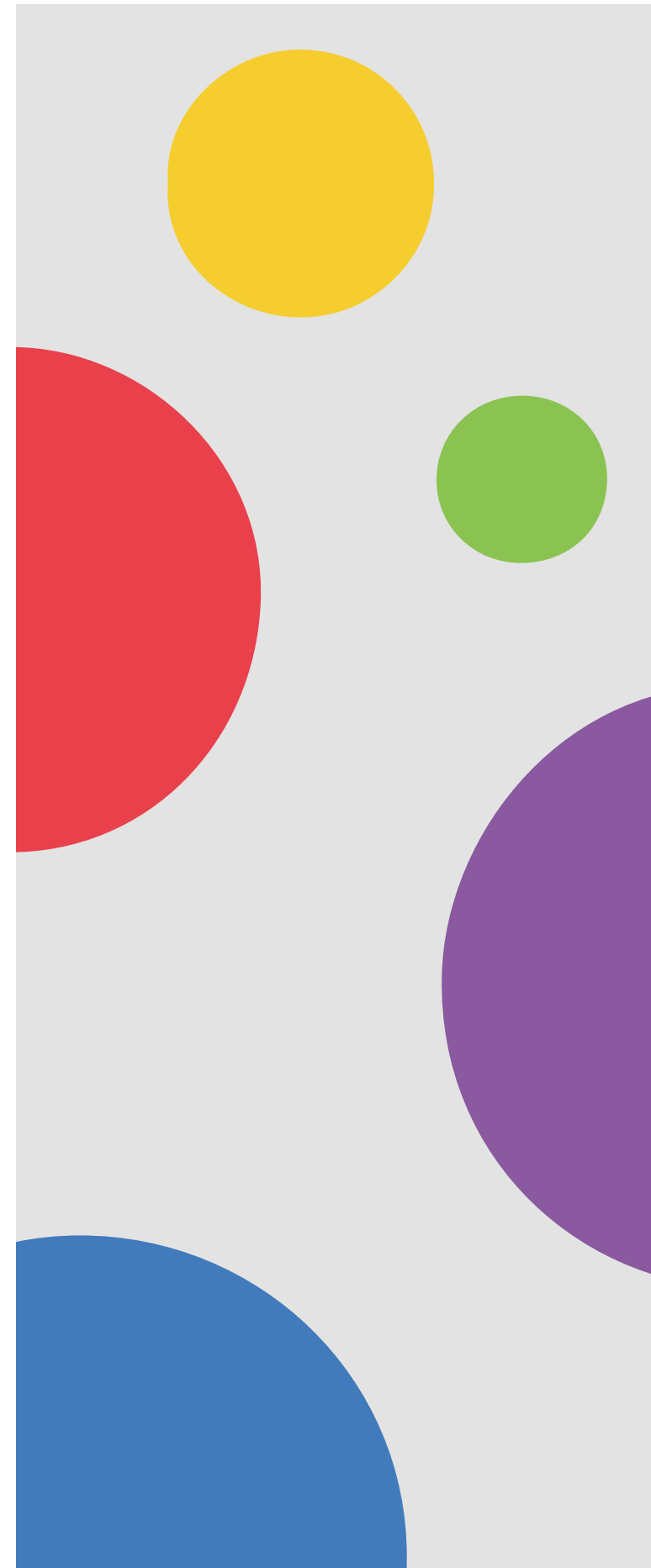
Helvetica Neue Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Helvetica Neue Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Helvetica Neue Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

***Helvetica Neue Bold Italic***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

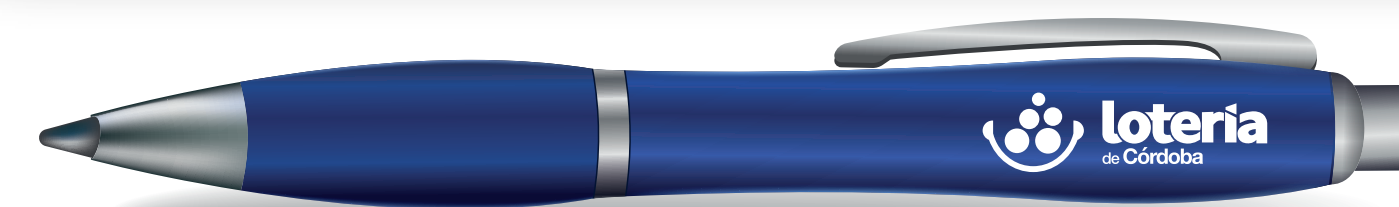
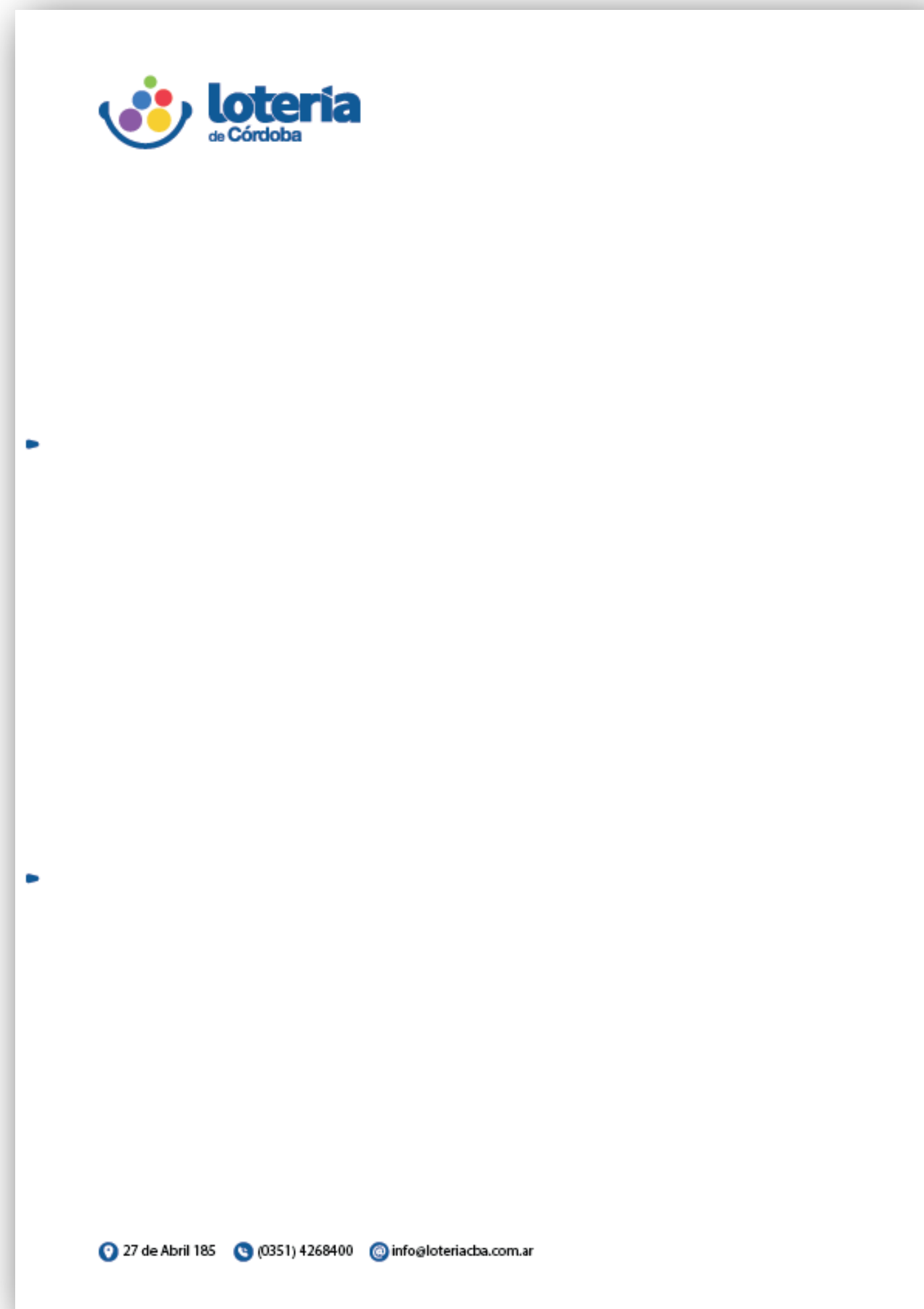
● Recursos gráficos





Aplicaciones

# ● Papelería





- Merchandising



- Stickers



- Holder



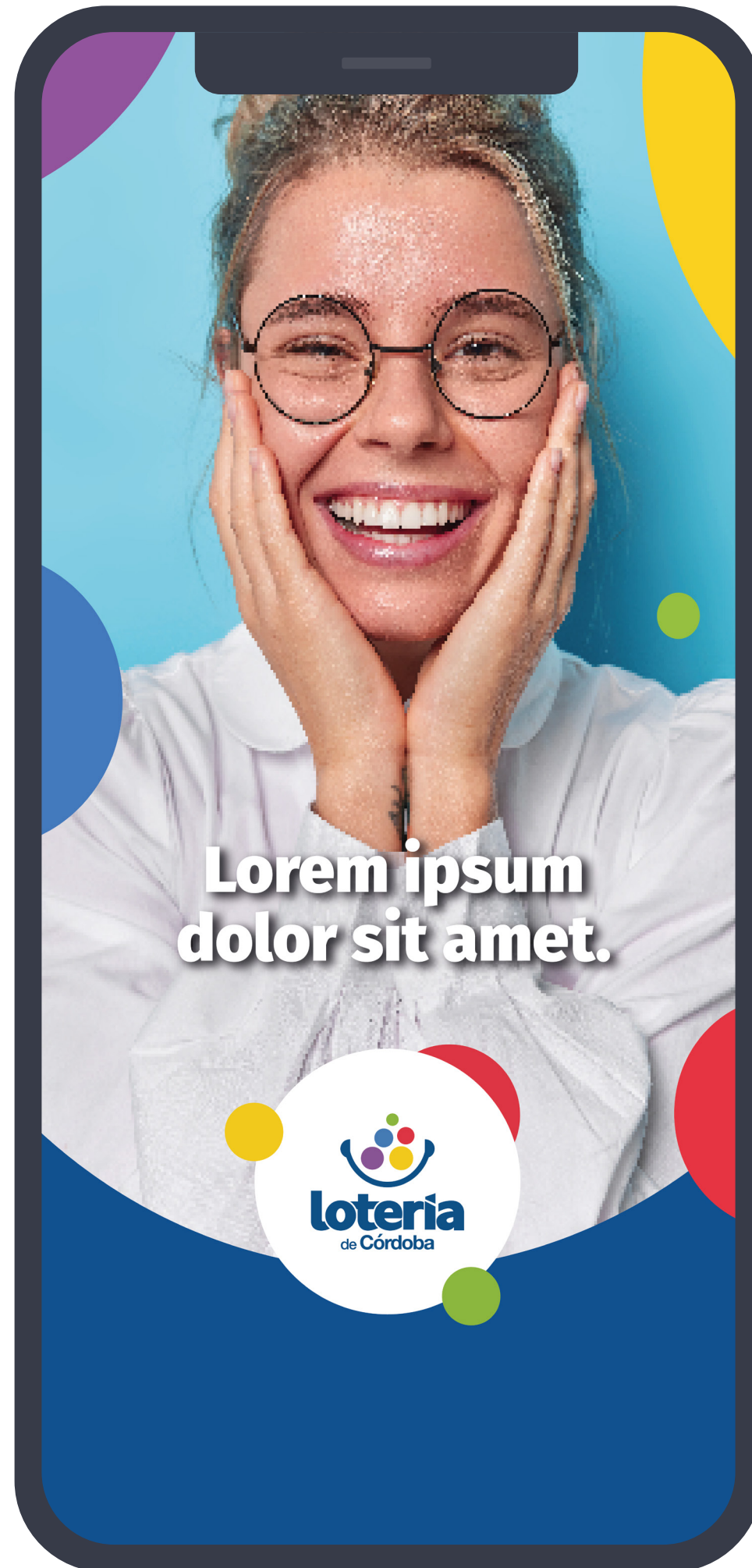
# ● RRSS





## Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel egestas dolor, nec dignissim metus.



## Lorem ipsum dolor sit amet.

## Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel egestas dolor, nec dignissim metus.





Agencias

● Frente Simple



● Frente Esquina





● Frente Ochava



- Saliente Circular



- Saliente Cuadrado



- Cenefas

Principal



Ochava



## ● Dimensiones

60 x 80



60 x 300



Ø60



60 x 400



60 x 500





Interior

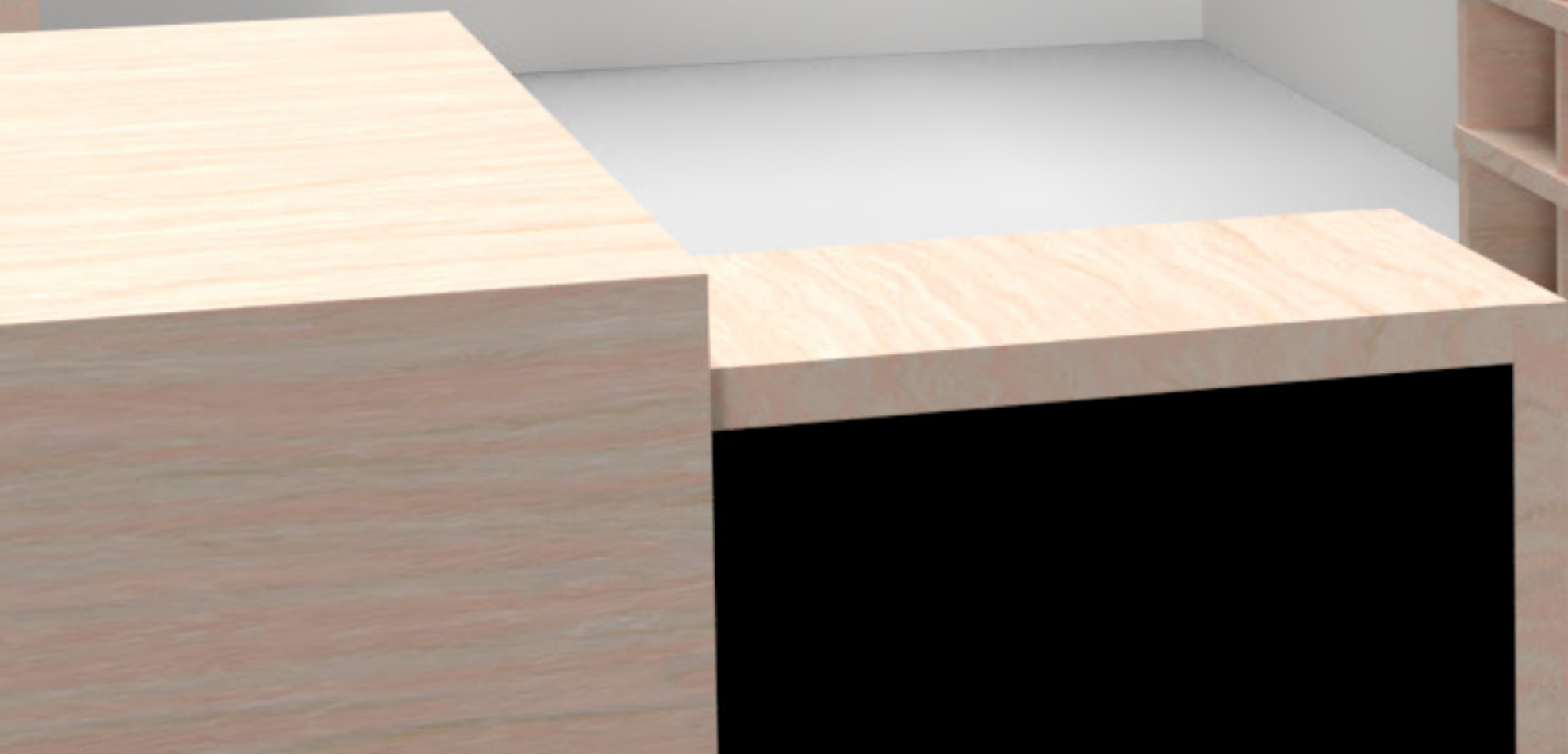




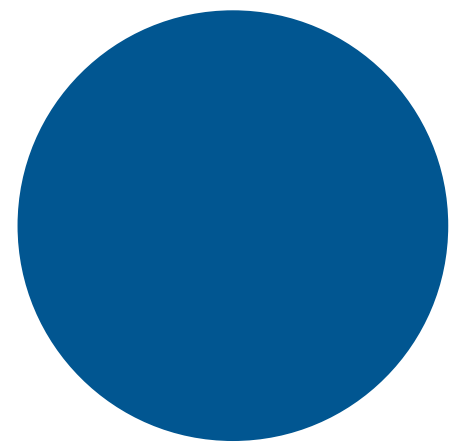




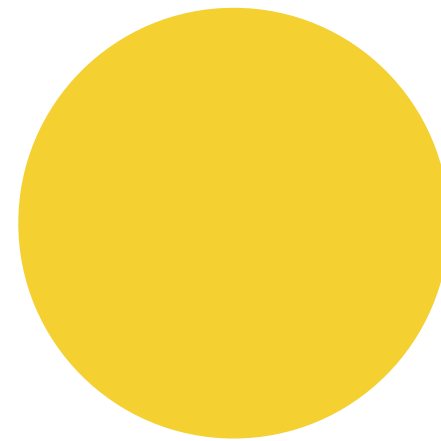




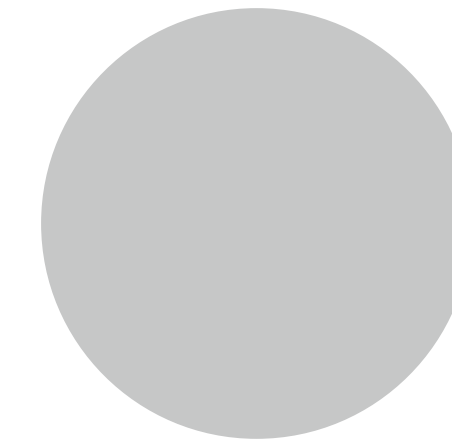
## ● Colores Interiores



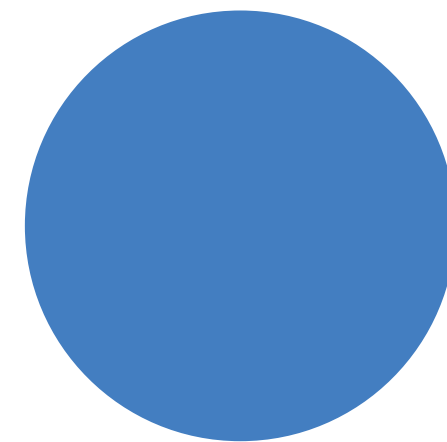
**Pantone 2728 C**  
**CMYK** C:100% M:70% Y:15% K:5%  
**RGB** R:0 G:77 B:140  
**HTML** #004D8C  
**Pintura latex Sherwin Williams:**  
SW - 75 58 BB 12/390



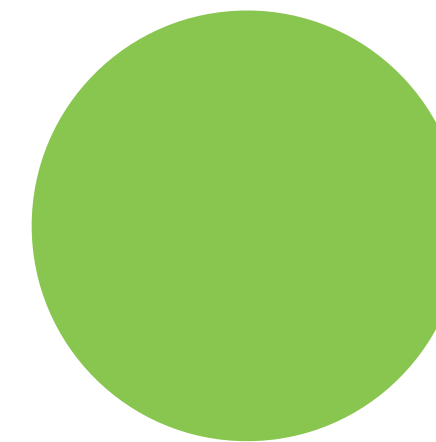
**Pantone 115 C**  
**CMYK** C:5% M:15% Y:90% K:0%  
**RGB** R:247 G:210 B:30  
**HTML** #F7D21E



**Pantone Cool Grey 2 XGC**  
**CMYK** C:21% M:15% Y:16% K:0%  
**RGB** R:209 G:208 B:209  
**HTML** #D1D0D1



**Pantone 2718 C**  
**CMYK** C:75% M:45% Y:0% K:0%  
**RGB** R:71 G:126 B:192  
**HTML** #477EC0



**Pantone 368 C**  
**CMYK** C:50% M:0% Y:90% K:0%  
**RGB** R:149 G:194 B:61  
**HTML** #95C23D

