

LORENZATI RUETSCH Y CIA. S.A.

CREAMOS VALOR PRODUCIENDO SUSTENTABLEMENTE

Somos una empresa agroalimentaria innovadora, dedicada a producir, transformar y comercializar, de manera confiable y sustentable, la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo.

Concebimos a la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, partiendo de un modelo de negocio basado en la obtención de beneficios en el marco de la integridad en las relaciones de negocio, el respeto por el medio ambiente y el cuidado de las personas.

PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRO DESEMPEÑO

- **Integridad:** Oramos con rectitud, transparencia, austeridad, responsabilidad y apego a nuestros principios.
- **Innovación:** Impulsamos diariamente la innovación en nuestros productos, procesos y métodos de manera sustentable.
- **Compromiso:** Trabajamos en conjunto, en beneficio propio, de la empresa y de la sociedad.
- **Calidad:** Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo productos con la más alta calidad e inocuidad, agregando valor en cada etapa de la cadena productiva.
- **Sustentabilidad:** Desarrollamos nuestras actividades con especial apego al cuidado del medioambiente.

COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Nuestros compromisos son una respuesta a la creación de valor de la compañía y a la sustentabilidad propia y del entorno.

Parten de reconocer y comprometerse a gestionar los impactos a corto, mediano y largo plazo de la operación en la economía, en las personas y el ambiente; del cumplimiento de los valores de la empresa, el estricto cumplimiento de la ley en todos los órdenes, así como el respeto a principios internacionales de Derechos humanos, Laborales y de Ética Empresarial.

Toman en consideración la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los Principios de Pacto Global centrados en los derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) formulados por Naciones Unidas para alcanzar metas específicas dirigidas a reducir la pobreza, promover la igualdad y la paz y justicia para el 2033.

CREACIÓN DE VALOR E INTEGRIDAD EN LAS RELACIONES

Procuramos la rentabilidad económica mediante una gestión de gobierno centrada en la ética y en la excelencia, que contempla los intereses de los principales públicos con los que nos relacionamos y de la comunidad de la cual formamos parte.

Contamos con un Código de Ética (*para mayor detalle ver Código de ética vigente*), políticas y procedimientos que guían el accionar y garantizan nuestros productos, así como la calidad de las relaciones laborales y comerciales que establecemos,

Nuestros compromisos

- Prácticas de buen gobierno corporativo.
- Rentabilidad y eficiencia.
- Integridad en las relaciones laborales y comerciales.
- Diálogo y participación con públicos para conocer y responder a sus expectativas.
- Certificaciones de procesos y productos.
- Creación de valor en las comunidades de influencia (empleo y economías locales)

MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Protegemos y mitigamos el impacto en el ambiente mediante la mejora de los procesos, la optimización de la utilización los recursos naturales, materias primas e insumos, así como por el cumplimiento de las normativas ambientales.

Nuestros compromisos

Están expresados en la Política de Gestión Ambiental, aprobada por el Directorio de la Compañía y que se revisa periódicamente.

El documento está contenido en el Manual de Sistema de Gestión Ambiental Anexo 1: Política de Gestión Ambiental ID 5.2 (*para mayor detalle ver Política de Gestión Ambiental vigente*).

En ella nos comprometemos a dirigir todo nuestro proceso productivo y actividades, en el marco del respeto, cuidado y protección del medio ambiente, mitigando los impactos ambientales, controlando nuestras emisiones de GEI y dando cumplimiento a los requisitos de las partes interesadas, la legislación ambiental aplicable y otros requisitos.

También, a promover en nuestro personal, clientes, proveedores, comunidad y sociedad la importancia del cuidado del ambiente, el uso sustentable y racional de recursos.

RELACIONES DE CALIDAD CON CLIENTES

Los clientes son la razón fundamental de nuestra existencia. Buscamos siempre la excelencia de bienes y servicios que ofrecemos de modo que obtengan la satisfacción de lo que esperan. Garantizamos productos y servicios ofrecidos.

Atendemos de forma rápida y eficaz sus necesidades de los clientes buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente. Tratamos a todos nuestros clientes de una manera ética y con apego a las leyes vigentes.

Nuestros compromisos

- Calidad, salud y seguridad de los productos (inocuidad).
- Trazabilidad de la producción industrial.
- Cumplimiento de las obligaciones contractuales.
- Integridad y satisfacción en las relaciones.
- Declaraciones sobre productos y servicios claras, completas y objetivas.
- Acceso a la información de desempeño social y ambiental.
- Apertura a los procesos de auditoría.

PROMOCIÓN Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal. Respetamos los Derechos Laborales y promovemos su cumplimiento en nuestra cadena de valor. Entendemos que el respeto a los Derechos Humanos no solo compete a gobiernos o al estado, sino también a las empresas y como tal promovemos la no discriminación y la igualdad de oportunidades dentro de la empresa y en nuestras relaciones comerciales.

Nuestros compromisos

Están expresados en la Política de Gestión Integral de RRHH, aprobada por el Directorio de la Compañía y que se revisa periódicamente (*para mayor detalle ver Política de Gestión Integral de RRHH vigente*).

En ella se expresa que los valores de la compañía son el fundamento de la gestión del capital humano velando por sus objetivos como individuos y su aspiración a contribuir con la visión y misión de la empresa; en el marco del respeto a la diversidad cultural, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y el respeto a la legislación laboral. También, promueve la confidencialidad de la información personal, la formación para el desarrollo de su potencial, la prevención, seguimiento y resguardo de la salud y la seguridad, así como el diálogo y la comunicación, el buen clima laboral, y los recursos para el logro de los objetivos de la empresa y de cada colaborador.

COMPRAS SOSTENIBLES

Reconocemos la importancia vital de desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores basados en la confianza, la honestidad, la ética y el trato equitativo.

Procuramos el cumplimiento de altos estándares de calidad y, al mismo tiempo, el respeto de estándares de conducta ética, social y ambiental.; con el fin de alinear en forma progresiva la cadena de abastecimiento a la gestión sustentable de la compañía.

Nuestros compromisos

Están expresados en la Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento, aprobada por el Directorio de la Compañía y que se revisa periódicamente (*para mayor detalle ver Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento vigente*).

Fija el marco de las relaciones entre la compañía y sus proveedores, para llevar a cabo negocios de manera responsable, con integridad, honestidad y transparencia, así como la abolición del trabajo infantil y forzado, la prohibición del abuso, acoso y maltrato laboral y la discriminación. A su vez, promueve el trato justo e igualitario, el respeto a los derechos de los inmigrantes, la libertad sindical, la seguridad y salud de los trabajadores, el resguardo de la información, el cuidado del impacto ambiental y el cumplimiento legal y fiscal.

COMUNIDAD

Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible. Relacionarnos con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.

Nuestro compromiso

- Cumplimiento socioeconómico (legislación social y ambiental).
- Directrices y procedimientos anticorrupción.
- Contribución al desarrollo comunitario.

ALCANCE

Esta Política comprende a toda la operación de Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. en Argentina, teniendo que adecuarse a sus directivas sus plantas productivas, de acopio, producciones agropecuarias y administración.

Ha sido aprobada por el Directorio y se revisa periódicamente para actualizar su contenido.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El Directorio de la compañía asume por sí el compromiso de comunicar esta política de sustentabilidad entre sus asociados, colaboradores y relaciones comerciales, así como velar por su cumplimiento.

SUSTAINABILITY POLICY



LORENZATI RUETSCH Y CIA. S.A.

WE CREATE VALUE BY PRODUCING SUSTAINABLY

We are an innovative, agri-food company dedicated to produce, transform and commercialize the best quality of peanuts, oilseeds and other crops to the world in a reliable and sustainable way.

We conceive the company as an instrument to create wealth following the business model based on obtaining benefits within the framework of integrity in business relationships, respect for the environment and care for people.

PRINCIPLES THAT GUIDE OUR DEVELOPMENT

- **Integrity:** We act with honesty, transparency, simplicity, responsibility and attachment to our principles.
- **Innovation:** We promote innovation in our products, processes and methods in a sustainable manner on a daily basis.
- **Commitment:** We work together for the benefit of ourselves, the company and the society.
- **Quality:** We pursue to exceed our customer's expectations by offering products with the highest quality and safety, adding value at each stage of the production chain.
- **Sustainability:** We develop our tasks with special attachment to caring for the environment.

SUSTAINABILITY POLICY



COMMITMENT WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Our commitment is the answer to the creation of value of the company and our and the environment's sustainability.

They are the result of identifying and being committed to manage the short, medium and long-term operations' impact on the economy, people and environment; the results of the compliance with the company's values, the law, the international principles of Human Rights, Labor Rights and Business Ethics.

The Universal Declaration of Human Rights, the Declaration of the International Labor Organization (ILO), The Principles of the Global Compact focused on human rights, labor relationships, the environment and anti-corruption and the Sustainable Development Goals (SDG) created by the United Nations to achieve specific goals to reduce poverty, promote equality and peace and justice by 2030 are taken into consideration.

CREATION OF VALUE AND INTEGRITY IN RELATIONSHIPS

We obtain economic profitability through a management that is focused on ethics and excellence that considers the interests of the most important people who we interact with and the community where we belong.

A Code of Ethics (see current Code of Ethics for more information), policies and procedures guide the actions and guarantee our products as well as the quality of the labor and commercial relationships that we establish.

Our commitment:

- Good corporate management practices.
- Profitability and efficiency.
- Integrity in labor and commercial relationships.
- Discussion and participation of different groups of people in order to know and respond to their expectations.
- Process and product certifications.
- Creation of value in the community of influence (employment and local economies)

MITIGATION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

We protect and mitigate the impact on the environment by improving processes, optimizing the use of natural resources, raw materials and supplies, as well as by complying with environmental regulations.

Our commitment:

It is stated in the Environmental Management Policy and approved by the Company's Board of Directors and periodically reviewed.

The document is located in the Environmental Management System Manual Annex 1: Environmental Management Policy ID 5.2 (for further details see current Environmental Management Policy).

There, we commit to direct our entire production process and activities, within the framework of respect, care and protection of the environment, to mitigate environmental impacts, control greenhouse gas emissions and comply with the requirements of interested parties, applicable environmental legislation and other

SUSTAINABILITY POLICY



requirements. Also, we commit to promote the importance of caring for the environment, the sustainable and rational use of resources among our staff, clients, suppliers, community and society.

QUALITY RELATIONSHIPS WITH CLIENTS

Customers are the fundamental reason for our existence. We always pursue excellence of goods and services to satisfy their expectations. Our products and services are guaranteed.

We respond quickly and efficiently to customer's needs, seeking their satisfaction beyond mere compliance with current regulations. We treat all our clients in an ethical manner and in accordance with current laws.

Our commitment:

- Quality, healthy and safe products.
- Traceability of industrial production.
- Compliance with contractual obligations.
- Integrity and satisfaction in relationships.
- Clear, complete and objective statements about products and services.
- Access to information about social and environmental performance.
- Openness to audits.

PROMOTION AND RESPECT FOR HUMAN AND LABOR RIGHTS

We pursue that all employees and workers are respected and that they find a suitable space for their professional and personal development. We respect Labor Rights and promote their compliance in our value chain. We understand that respect for Human Rights is not only the responsibility of governments or the state, but also of companies. For this reason, we promote non-discrimination and equal opportunities within the company and whenever necessary in our business relationships.

Our commitment:

They are expressed in the Integrated HR Management Policy, approved by the Company's Board of Directors and reviewed periodically (*for further details see the current Integrated HR Management Policy*).

It states that the company's values are the foundation of human capital management, ensuring their objectives as individuals and their aspiration to contribute to the vision and mission of the company. We work within the framework of respect for cultural diversity, human rights, equal opportunities and respect for labor legislation. It also promotes the confidentiality of personal information, training for the development of their potential, prevention, monitoring and protection of health and safety, as well as dialogue and communication, a good working environment, and resources for achievement of the objectives of the company and of each worker.

SUSTAINABLE PURCHASES

We recognize the vital importance of developing strong relationships with our suppliers based on trust, honesty, ethics and fair treatment.

We pursue compliance with high quality standards and, at the same time, respect for standards of ethical, social and environmental conduct in order to align the supply chain to the sustainable management of the company progressively.

Our commitment:

They are stated in the Supply Chain Sustainability Policy, approved by the Company's Board of Directors and reviewed periodically (for further details see the current Supply Chain Sustainability Policy).

It sets the framework for relations between the company and its suppliers in order to perform business responsibly, with integrity, honesty and transparency. It also sets the abolition of child and forced labor, the prohibition of abuse, harassment and mistreatment at work and the discrimination. Besides, it promotes fair and equal treatment, respect for the rights of immigrants, union freedom, safety and health of workers, protection of information, care for environmental impact, and legal and fiscal compliance.

COMMUNITY

Respect human rights and democratic institutions and promote those rights wherever possible. Establish relationships with the authorities and public institutions in a lawful and respectful manner, without accepting or offering bribes, gifts or commissions.

SUSTAINABILITY POLICY



Our commitment:

- Compliance with social and economic regulations (social and environmental legislation).
- Anti-corruption guidelines and procedures.
- Contribution to community development.

SCOPE

This Policy covers the entire operation of Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. in Argentina. The production plants, crop collection, agricultural production and administration areas must obey that Policy.

The Policy has been approved by the Board of Directors and is periodically reviewed to update its content.

COMMUNICATION AND DISSEMINATION

The company's Board of Directors is committed to communicate this sustainability policy among its associates, employees and business partners, as well as to ensure its fulfilment.