



CONSTRUCCION COLECTIVA

Trabajar la Responsabilidad Social en conjunto, una tendencia en alza en cámaras y organizaciones que agrupan a empresas e instituciones. En este caso, la Asociación de Loterías de Estatales muestra cómo coordina acciones responsables con todos sus miembros.

Cada vez es más frecuente que entidades que agrupan a compañías de un mismo sector desarrollen en conjunto acciones de RS. Así, por ejemplo, la Cámara de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA) lleva adelante, desde 1999 su programa "Luzca Bien...Siéntase Mejor", destinado a fortalecer la autoestima de mujeres con cáncer de todo el país y ayudarlas a mejorar su imagen para llevar adelante el tratamiento oncológico con mayor confianza. A su vez, ADEFA, que nuclea a diez terminales automotrices del país, centra como iniciativa conjunta, programas de seguridad vial y conducción responsable. Por su parte, la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias promueve a las empresas miembro a competir en el mercado pero ser socias en la RSE con la implementación de la gestión socialmente responsable, el compartir buenas prácticas, lanzar iniciativas en conjunto, como el programa de Reciclado de Borra de Café y Té en 11 de las cadenas de cafetería más importantes del país para convertirlo en humus, entre otras. Las distintas cámaras de comercio que reúnen a empresas de orígenes inglés, alemán, francés y norteamericano, por citar algunos, también cuentan con iniciativas colaborativas, principalmente, premiaciones empresariales sobre sustentabilidad. La Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA), que nuclea a los 24 organismos que regulan y controlan la actividad lúdica en el ámbito del territorio nacional, no escapa a esta realidad.

continúa en pág. 2



EMPRESARIO CON
SANGRE OBRERA

Enrique Shaw, empresario
pionero de la Responsabilidad
Social y de un capitalismo con
rostro humano.

EN FOCO

Banco Galicia impulsa mejoras en el
sector de la salud. Toyota y su fuerte
compromiso con la capacitación
comunitaria. El programa Sigo Activo
premiado por la Fundación Padres.

continúa >>

CONSTRUCCION COLECTIVA

“Propender al cumplimiento de los estándares de Responsabilidad Social y Juego Responsable, combatir el juego clandestino, prevenir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, dar estricta visibilidad a los datos verídicos del sector, entre otros, son objetivos transversales, atemporales e irrenunciables de la asociación. Profundizar vínculos, promover valores, construir futuro, no son meras construcciones retóricas, sino que emanan un valioso contenido: de nosotros dependerá hacerlos realidad con calidad y transparencia en un marco de intercambio y colaboración”, afirma el presidente de ALEA.

Con 44 años de trayectoria, la institución desarrolla, por ejemplo, estudios e investigaciones sobre los juegos de azar desde todos sus aspectos: comercial, técnico y administrativo, tecnológico, jurídico e internacional. Busca, además, que todos sus miembros participen en capacitaciones regionales, nacionales e internacionales. Otra de sus metas está puesta en la innovación continua y en trabajar por una visión de la RS que abarque a todas las organizaciones que forman parte de la entidad.

“Unificar las miradas institucionales tiene que ver con sumar las voluntades de cada jurisdicción en una perspectiva que compile de alguna manera las valiosas experiencias de cada una en materia de RS; y por ende inste a pensar en ampliar el horizonte de acción en un marco de unión federal”, dicen desde ALEA.

Así, “sobre las bases existentes y, que son inherentes a la génesis de nuestras loterías, esto es: destinar el producido a la acción social, se diseñan estrategias responsables”, agregan. A estas acciones sociales, se lo sumaron ejes ambientales, culturales, sociales, económicos, políticos y estratégicos. “La RS se constituye en una herramienta transversal de nuestras instituciones, pues atraviesa de ahora en más, y orgullosamente, la piedra medular de nuestras políticas en materia de juegos de azar”, confiesan.

Propender al cumplimiento de los estándares de Responsabilidad Social y Juego Responsable, combatir el juego clandestino, luchar contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, dar estricta visibilidad a los datos verídicos del sector, entre otros, son objetivos transversales, atemporales e irrenunciables de la asociación.

Estándares de RS: buenas prácticas para las loterías argentinas

Desde su creación en 2011, la Unidad Coordinadora de Responsabilidad Social (UCRS) de ALEA es el espacio que “per se” despliega estrategias comunes de acción entre los organismos miembros de la entidad.

Integrado por personal de las loterías del país, elaboró los “Estándares de Responsabilidad Social y Juego Responsable”, un documento que es un marco de referencia. Pero también compromete a los organismos miembros con la promoción, definición y difusión de las buenas prácticas en la materia, en cada una de las jurisdicciones argentinas. Y solicita que cada organización dé cuenta del impacto de la actividad en relación al buen gobierno y transparencia; diálogo y compromiso de los grupos de interés; respeto del individuo y trabajo decente; cuidado y preservación del medio ambiente; proveedores; política de comunicación institucional; juego responsable; participación y desarrollo de la comunidad.

Durante 2013, fruto del acuerdo de articulación con el Ministerio de Desarrollo Social de La Nación y ALEA, UCRS trabajó junto a la Subsecretaría de Responsabilidad Social, que depende de ese ministerio. Ésta última fue nombrada órgano de consulta permanente para llevar a cabo iniciativas y proyectos a lo largo de todo el país. “Damos charlas y talleres sobre inclusión social, compras inclusivas, sustentabilidad, buenas prácticas y, además, encaramos junto con ALEA proyectos de este tipo”, afirma Karina Yarochevski, subsecretaria de Responsabilidad Social. “Es muy importante todo lo que hemos hecho juntos”, remarca.

Otro eje de acción que lleva adelante la institución se relaciona con la difusión pública de los juegos autorizados. Así, se realizan acciones coordinadas junto a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. El objetivo es saber con certeza cuáles son los juegos

MODELO PARA EXPORTAR

La Unidad Coordinadora de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (UCPLA) de ALEA investiga la aplicación de las resoluciones dictaminadas por la Unidad de Información Financiera (UIF), las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), para promover el intercambio de experiencias y la evaluación de los resultados obtenidos. Este trabajo conjunto es referencia a nivel internacional y es el modelo a seguir actualmente por la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE) y la World Lottery Association (WLA).

autorizados en el territorio argentino para dejar en evidencia aquellos que son ilegales. “ALEA cumplió ese objetivo después de un trabajo minucioso de búsqueda de información por cada jurisdicción”, aclaran desde el organismo.

Prevención del lavado

La prevención de lavado de activos es otra de las iniciativas fundamentales que ALEA encara en forma conjunta con sus miembros. Para ello creó, hace cuatro años, la Unidad Coordinadora de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (UCPLA, ver recuadro). Además, en cada jurisdicción del país, el organismo responsable de la regulación del juego posee un área dedicada al tema, con equipos especialmente capacitados.

En esta misma línea de trabajo, la Unidad Coordinadora de Prevención de Lavado de Activos (UCPLA) elaboró el Manual de Tipologías del Sector Juegos de Azar. Su aporte: una investigación específica que fue elaborada gracias a un relevamiento exhaustivo. Para ello, el equipo que integra la UCPLA contó con los aportes de los 24 entes que regulan el juego en nuestro país, así como de todos los sectores involucrados en el proceso de pago de premios en las distintas explotaciones (casinos, administración central y agencias).

Por otra parte, a través de la Comisión de Comercialización, ALEA actualiza constantemente una herramienta denominada Mapa del Juego, dónde reúne información de todas las jurisdicciones nacionales con el objetivo de cuantificar el impacto de la actividad en el mercado. Se busca, así, determinar el número de puestos de trabajo que genera la actividad en forma directa -resulta imposible calcular el que produce en forma indirecta por el amplísimo espectro de actividades económicas que involucra: turismo, construcción, indumentaria, gastronomía, transporte, tecnología, seguridad, publicidad y hotelería, entre otros-.

“Respecto del rol del Estado, cuando hablamos de protagonismo, no tiene que ver con monopolizar ni anular al resto de los actores, sino por el contrario, se trata de liderar las políticas y decisiones en materia de juegos de azar optimizando con equilibrio el papel de cada una de las partes para propender a una dinámica armónica y responsable que nos beneficie a todos. Bajo esta premisa se trabaja en un marco regulatorio que administre el juego en sus nuevas modalidades tecnológicas y resulta imperioso tomar un criterio unívoco para el tratamiento de estas cuestiones a nivel nacional”, concluye el presidente de ALEA. “El juego es una tendencia natural y ancestral del ser humano. El deber del Estado es regularlo, fomentando el juego responsable y destinando los recursos derivados de su explotación al desarrollo de políticas sociales”, dicen desde ALEA. Así, los entes reguladores garantizan un marco con parámetros establecidos dentro de las normativas vigentes. Además brindan reglas claras y preestablecidas a la comunidad, con respaldo estatal y un claro destino de los fondos producidos.<<

Profundizar vínculos, promover valores, construir futuro, no son meras construcciones retóricas, sino que emanan un valioso contenido: de nosotros dependerá llenar sus arcas con calidad y transparencia en un marco de intercambio y camaradería.

Pioneros de la RS: ENRIQUE SHAW

EMPRESARIO CON SANGRE OBRERA

A más de 50 años de su fallecimiento el accionar del argentino Enrique Shaw sigue siendo un faro para dirigentes de empresa. Vida y pensamiento de un hombre de bien.

Aún mucho antes de que el término existiera el empresario argentino Enrique Shaw ejercía la RSE, tanto en la teoría como en la práctica y bien podría ser considerado como un precursor en la materia. Incluso por su vida ejemplar como hombre de empresa, la Iglesia Católica aceptó que se inicie su proceso de canonización y desde 2001 es considerado Siervo de Dios.

Shaw nació circunstancialmente en París en 1921, de padres argentinos, en el seno de una familia acomodada. De joven ingresó en la Marina pero, en 1939, al leer un folleto sobre la Doctrina Social de la Iglesia, se dio cuenta de que su camino era otro, abandonó su incipiente carrera militar para ingresar en la empresa Rigolleau, de la cual, años después, llegó a ser Director Delegado, equivalente al cargo actual de gerente general. En 1945 sus ideales lo hicieron pensar en trabajar como obrero pero un sacerdote cambió su objetivo al recordarle que no abundaban los empresarios con valores y que desde su puesto de lucha podría hacer mucho bien.

Entre sus acciones más destacadas figura la fundación de ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, ver recuadro). Perteneció además al grupo que creó la Universidad Católica de Argentina y fue el impulsor principal de las asignaciones familiares, él las pagaba antes de que fueran una práctica general y una norma obligatoria a partir de 1957.

Son varias las anécdotas de este empresario. Una de sus secretarias, Adelina Humier, recuerda en artículos y libros dedicados a su memoria, que cuando ella estaba por tener a su bebé, no querían darle un aumento por mérito y fue a hablar con él y le otorgó mucho más de lo que le había pedido. A raíz del nacimiento de este bebé, Shaw se interesó por los beneficios que recibían los padres, y al ver que eran prácticamente inexistentes y que dependían de la voluntad de cada empleador, promovió la sanción de la ley de asignaciones familiares. "Todos nos quedábamos tranquilos si lo escuchábamos decir que algo era

una injusticia; estábamos seguros de que rápidamente solucionaría el problema. Y así pasaba", afirma Humier. Otra de las anécdotas más destacadas se relaciona con sus últimos años de vida. En 1962, luego de varios años de padecer de cáncer, y poco antes de morir, hubo que hacerle una transfusión de sangre. Todos los obreros de su fábrica se presentaron como voluntarios. Más tarde, cuando fue a saludarlos en la planta les anunció, con emoción, "Ahora sí puedo decir que por mis venas corre sangre obrera".

Murió el 27 de agosto de ese año, dejando 9 hijos pequeños. Se lo reconoce como autodidacta en materias como economía, política, filosofía, historia y ciencia.

Trabajó en distintas empresas y directorios. Procuró la atención y la promoción de su personal, tanto en lo material como en lo espiritual. Definió al desempleo como "un mal moral". Se esforzó por ser eficaz en sus funciones, a fin de mantener la rentabilidad en las empresas, sabiendo que de ellas dependía el trabajo de miles de



Como empresario es necesario sembrar esperanza. Ver la realidad. Renunciar al beneficio aparente del momento. Ser un puente entre quienes conocen el problema, y el 'sumergido' que piensa en su problema inmediato.

personas. Fue generoso con sus bienes, poniéndolos a disposición de quien los necesitase, sin reservas.<<

**NACE EN
1921
EN PARÍS
Y MUERE EN
BUENOS AIRES
EN 1962**

**FUNDO
ACDE
EN
1952
ASOCIACION
CRISTIANA
DE DIRIGENTES
DE EMPRESAS**

**IMPULSÓ
LA LEY DE
ASIGNACIONES
FAMILIARES
SANCIONADA EN
1957**

**ESTA EN PROCESO
DE
CANONIZACION
EN LA
IGLESIA
CATOLICA
SERIA ASI EL PRIMER
EMPRESARIO
"SANTO"**



Fundación Observatorio de
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

Teléfono: 011-5032-3028
e-mail info@ors.org.ar | web www.ors.org.ar

TELEVISIÓN RESPONSABLE
"40 minutos de RSE"

Es una producción de:



**PRIMER PROGRAMA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TV
DOMINGO 15.30 HS. POR**



MEJORAS EN SALUD

Desde 2009 Banco Galicia impulsa el Programa de Mejora en Hospitales y Centros de Salud para favorecer el desarrollo de entidades públicas del sector, fortalecer la labor médica y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Así, desde los inicios se han beneficiado a 60 instituciones médicas, en 20 provincias, mediante la entrega de aparatología, recursos hospitalarios o mejoras edilicias, dejando capacidad instalada que ya benefició a 1.300.000 pacientes.

Durante este año se destinaron 2.500.000 pesos. En tanto, desde el comienzo del programa, la inversión total fue de \$9.800.000 que se distribuyeron en un 15 por ciento a recursos hospitalarios, el 20 por ciento a infraestructura y el 65 por ciento a aparatología.

La iniciativa se lleva a cabo mediante el trabajo en equipo de diferentes actores. En primer lugar, los gerentes de sucursales, detectan necesidades prioritarias en su localidad, identifican la institución beneficiaria y reciben los pedidos de ayuda concretos. Posteriormente, Cáritas junto a los municipios locales, brindan asesoramiento evaluando las necesidades identificadas según criterios de sustentabilidad y urgencia. Además releva el impacto post implementación. Finalmente las instituciones de salud presentan sus necesidades, colaboran en el proceso de implementación y ponen en funcionamiento las mejoras definidas.

Por otra parte, los colaboradores de Banco Galicia se suman a este programa a través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones de voluntariado corporativo.

EN FOCO**PROGRAMA "SIGO ACTIVO"**

El programa Sigo Activo desarrollado por el Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires fue premiado por la Fundación Padres en el marco de la 6ta edición del premio "Hacia una empresa familiarmente responsable". Este galardón distingue a las instituciones, tanto públicas como privadas, por el compromiso a favor de la conciliación de la vida laboral de los empleados con su vida familiar.

El proyecto desarrollado por el ministerio fue creado para acompañar y orientar a los empleados del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que están atravesando el proceso jubilatorio, para que juntos puedan tratar sobre los mitos y verdades del nuevo estilo de vida que van a desarrollar. Dentro de los talleres del programa, se brinda orientación y conocimientos para el uso de tecnología y del tiempo libre y actividades recreativas, la administración del dinero y generación de nuevos proyectos, entre otros temas. Además, estos encuentros se realizan en grupos en los cuales cada uno puede participar y aportar conocimientos, para dialogar y reflexionar entre todos sobre esta etapa de la vida, para dejar los miedos a un lado y aprender a vivirla con plenitud.

HACIA LA COMUNIDAD

Toyota Argentina llevó adelante el acto de cierre anual de sus programas de formación a la comunidad en su planta ubicada en la localidad de Zárate. Liderado por el Instituto Toyota, el objetivo del evento fue reconocer a quienes fueron capacitados durante el transcurrido año lectivo.

En el 2014, el instituto capacitó a más de 5.500 personas y prestó 236.562 horas de servicio de formación. Entre quienes participaron de los programas se encuentran empleados de diferentes áreas y posiciones de la empresa, empleados y dueños de concesionarios como así también alumnos de escuelas de Zárate y alrededores y estudiantes de universidades nacionales.

Las tareas de capacitación estuvieron a cargo de diferentes departamentos académicos del Instituto Toyota, y a las actividades educativas, se sumó el programa "Scholas

Ocurrentes del Papa Francisco" con el fin de inculcar valores a los alumnos.

Además, como parte de las iniciativas impulsadas por el área de Responsabilidad Social Empresaria, Toyota Argentina trabajó con 35 escuelas de Zárate en el programa "Conciencia Ambiental" y desarrolló el programa "Toyota y Vos Kids" de concientización en seguridad vial dirigido a más de 4 mil pequeños.

Durante del evento, el Instituto Toyota reconoció además a 18 proyectos de distintas provincias que recibieron un total de 3 millones de pesos en créditos fiscales del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) así como otros 16 proyectos técnicos de la provincia de Buenos Aires que recibieron financiamiento por la suma de 1.8 millón de pesos del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET). Del mismo modo, se destacó la participación en el programa de "Mecenazgo" de Ciudad Autónoma de Bs. As a través del cual se apoyaron proyectos culturales por la suma de 660 mil pesos.

Para conocer más sobre
Responsabilidad
Social

REVISTA
FONRES RSE



Encontrala en todos los quioscos
o suscribite en
www.fonres.com

FonresRSE

FonresSA

FONRES SUPLEMENTORS
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Producción Integral: Fonres S. A.
Directora: **Alessandra Minnicelli**
Coordinación General: **Victoria Jasler**
Redacción y Edición: **Teresa Casenave**
Diseño: **Ruth Bahamonde**
Contacto Comercial y de Contenidos:
revista@fonres.com www.fonres.com

